

Abstrak

Tujuan penelitian ialah meneliti sejauh mana peran dan efektifitas Public Relations untuk meningkatkan citra perusahaan sehingga peningkatan citra tersebut dapat dicapai dengan melakukan peran Public Relations dan cara-cara pengukuran citra. Metodologi penelitian yang digunakan ialah kualitatif, sedangkan tipe penelitian menggunakan kualitatif deskriptif. Untuk mengolah data menggunakan metode penelitian observasi, wawancara dan studi kepustakaan. Peran Public Relations dalam perusahaan dibandingkan dengan peran Public Relations yang diungkapkan oleh Henry Fayol dan Dozier & Broom. Hasil penelitian yang terungkap adalah peran Public Relations dapat meningkatkan citra perusahaan. Meningkatnya citra dalam perusahaan dilihat dari klien yang meningkat.

Kata kunci : Peran, Public relations, Citra